

二届中国 刻

技创 大

参 及

刻
刻

1. 届 分为两个 —— 初创 和成 ，两个 分别单 和 奖。

2. 参 成员 为中国大 及 台 学 在 (含 士 、博士)。

3. 参 手以团 形式报名参 ， 支团 只 择参加其中一个 ， 提交一份 。

4. 初创 参 团 提交 必 为 参加 别 (之前 参加 及以上 别 事)、尚 公开发 、尚 册 产 、尚 实 商业 化。如 反，一 发 ，即刻丧失参 关 利。

刻. 成 刻参 团 必 对提交 拥 主 产 ，不存在 产 争 ，不得侵 他人 产 或 ，抄 、 、提供 假 或 反 关 律 ，一 发 ，即刻丧失参 关 利并 一切 律 任。

初创

刻 各参团在以下 中寻找一个具体 切刻， 地 别或定义， 并 出切实可 决。

将划分为创 创意和 型两个 向分别 审。参团在提 交 决， 择其中一个 向参与 审。可以发 一个 并提供可 以创 创意为主 决 刻，也可以 对一个已 大数 据或 型提供一个 加 准 效 以 型为主 决。 刻 参团 具 应 价值， 务实 刻， 一 具体 或 具体， 免宏大。

一：大 型在 中 应

ChatGPT 发布并，大 型也 广 应 到各个 商 业 域。如，在搜 引擎，微 推出了基于 GPT-4 New-BING；在 产 力工具，Microsoft 365 Copilot 将大 型整合到了 Microsoft 365 一 列常 件（如 Word, Excel, PowerPoint, Outlook）中。

B 市场庞大且复，拥 度专业 数据，对数据 产、分 和处 巨大。因， 很可 刻 型 另一个 应 域。如， Bloomberg 推出了 BloombergGPT， 一个基于 40 多年庞大 数据 大 型；分 开始尝 大 型撰写 报告；在学 中， 分学 将大 型刻 于 市场 情 分， 价 势。

刻 大 型在 域 很广 应 场， 关 探 也 在业 和学 刻不 地 入中。 刻 域 具体 和， 探 发掘大 型在 中 一个具体应。 择 型 向 参团， 了可以基于大 型 挖掘应 场 外，也可以在人工 平台上 二 开发，探 和 型 在国产平台 与优化。

二： 技与 创企业

刻 技 国家强 之基，创 之。支持 技创 发展， 应当 发挥 大 作。 作为， 为 技创 提供 支持，又 为 创 提供 工具， 技创 保。 年 我国 市场 推出了多 支持 创企业 接 制创，包括 创、改 创业， B 以及全 推出 册制。与 同，商业 作为我国 接 体 主体， 形成“ 技-产业- ” 性循 关 一， 年 商业 创 务也

已 上快 。

， 创企业 信息不对 传 和成 企业 为严 ，带 了 中 一 列 。例如 创 企业 IPO 之后出 “ 发” 并不少 ， 一 市场 估值体 化倾向。 在 务 创企业 ， 创企业 产、 刻 征带 信 刻 乏、 收 不匹 、 控技 不 加 出。

外， 创企业 专利不仅存在价值判定 ，专利侵 、专利 效、商 、 也会影响企业 价值成 和信 度。

创 创企业 发展 征、 征和 征，利 如大数据、多 度 像和企业征信 技 手 和数据信息，为 创企业 务全 中 个具体 提供可 决 。



刻

型升级，加强农村基础设施建设，改善农村条件，促进城乡融合发展，为农村发展提供动力和支撑。

实施乡村振兴战略，加大投入改善农村基础设施、发展农业产业、支持农村创业。同时，农村地区对金融支持不足，

由于缺乏有效担保和信用记录，以及信息不对称，导致农民和农业企业难以获得支持；同时对于对应农业保险也往往以低估，审批较为谨慎，对于农村业务关注度也较低。另外，尽管农业保险可以减少农村困难，改善农村地区稳定性，但目前我国农业保险普及度并不高。农村地区金融服务不发达，金融产品和服务不够多样化，制约了农民和农业企业获得便利金融服务，影响了乡村发展和创业机会。

结合农民及农业企业特征，使大数据和人工智能技术，探索农业、数字化金融决策，助力于推动农村可持续发展和农民增收。

五：科技与教育

科技是一个为专业和复杂领域，对参与专业人才培养有一定要求。如

供应链金融

当前供应链金融模式仍存在一些亟待解决的问题。首先，供应链金融只为核心企业上下游中小企业提供服务，中小微企业参与度低；其次，供应链金融大多仍局限于应收账款、存货和付款环节，中小微企业受惠场有限；第三，供应链金融屡屡发生，其手段从信用证到开具假仓单重复抵押，但并未真正解决中小微企业融资难、融资贵的问题，严重影响供应链金融的优化升级。未来应加大技术创新在供应链金融中的应用，实施精准度控制，创新好供应链金融发展环境，支持产业链供应链稳定且精准充分中小微企业融资，助力中小微企业健康发展。

数字人民币

数字人民币是中国人民银行发行的数字形式法定货币，是我国数字经济发展的基础设施。数字人民币的发展将提升支付体系效率、提升数字经济普惠发展水平，促进我国数字经济健康发展。2019年产业健康有序发

数字货币

八： 技如何优化信息 取和分

域 数据和信息，如何 取、分 些数据和信息对 市场参与 并不容 。对于 市场参与 ，他们可 并不具备专业 信息分 力和技 手 ； 对于专业 市场参与 ，他们也可 够 力对所 信息 入 分 。因 ，市场参与 往往 借助 信息平台 取、分 信息，以 助 决 。

但 前传 信息平台， 存在 一 优化 。 如，在信息分 ， 分平台提供了一些 单 数据分 功 ，但 些分 功 专业化 ， 如情 刻分 、 情分 、 务 分 ；在信息展 ， 分平台只 对大 信息和数据 列， 并 充分利 可 化、人工 技 ， 对不同客户 征和 ，对 信息和数据 优化 展 和分 。

对市场参与 在 信息 取和分 具体 或 具体 ，从 技 ，提供一个优化 决 。 可以 一个以创 创 意为主 ，也可以 对 一具体 技 型 决 。

成

为响应我国 技创 发展 划 ， 励 在 技 域 平探 和 与产业 密 合， 大 成 。 前已 一定成 团 可参加

。

参 团 可围 “ 划 技”主 择参 ， 体 务实体 宗 ， 并展 其创 元 、成 价值、 技 先 性和市场 力。

委会不接受任何与划 律 悖 。如参 团 ， 划 委会 其修改 ， 或 其严 度取 参 。